

2. Маркин Ю.П. Анализ внутрипроизводственных резервов. –М.: Финансы и статистика, 1991. -160 с.
3. Заде Л. Логико – лингвистическая переменная и ее применение для принятия приближенных решений. [Текст] / Л. Заде. – М.: Мир, 1976. -168 с.
4. Орехов Н.А., Левин А.Г., Горбунов Е.А. Математические методы и модели в экономике – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. -302 с.

УДК 69.003

Магомедов А.Г., Фарухов Т.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Magomedov A.G., Faruhov T.A.

IMPROVING OF THE ORGANIZATION OF INNOVATION MANAGEMENT OF THE BUILDING ENTERPRISE

Статья посвящена вопросам совершенствования организации управления инновационной деятельностью строительного предприятия. Предложена последовательность действий по совершенствованию управления инновациями, обоснована целесообразность применения организационных структур управления инновационной деятельностью, как интрапренерство и центры субконтрактации.

Ключевые слова: *инновационная деятельность, строительное предприятие, организационная структура, управление инновациями, интрапренерство, центры субконтрактации.*

The article is devoted to improving the organization of innovative activity management of construction enterprises. Proposed a sequence of actions for improving the management of innovation, substantiated expediency of the use of such institutional innovation management as intrapreneurship and centers of subcontracting.

Key words: *innovative activity, building enterprise, organizational structure, innovation management, intrapreneurship, centers of subcontracting.*

Введение. Необходимой составляющей успешной производственной деятельности строительных предприятий в современных условиях является

осуществление инновационных преобразований. Без применения инноваций практически невозможно обеспечить рост производительности труда, создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны.

В рамках деятельности Межведомственной рабочей группы, созданной Минстроем России, при участии заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, Национального исследовательского Московского государственного строительного университета, Российской академии архитектуры и строительных наук (РААСН), национальных объединений саморегулируемых организаций (НОСТРОЙ, НОПРИЗ), Российского союза строителей (РСС), институтов развития, заинтересованных учреждений и общественных организаций разработан проект Стратегии инновационного развития строительной отрасли [2].

В соответствии с проектом, основная задача Стратегии состоит в инновационном перевооружении строительной отрасли, в формировании и синхронизации отраслевого инновационного цикла, в том числе в инновационном развитии функциональных блоков строительной отрасли (в качестве которых определены инженерные изыскания, архитектурно-строительное проектирование, строительные материалы, строительные технологии и техника, инженерные системы, интеллектуальные технологии, системотехника, организация и управление строительством); в совершенствовании нормативно-правового (государственного и негосударственного) и нормативно-технического регулирования; в формировании компетенций инновационной деятельности и системы развития кадрового потенциала; в формировании необходимой инфраструктуры и территории инноваций, способствующей интеграции с мировой инновационной системой в строительстве.

Для целей контроля и координации планов реализации положений Стратегии предполагается создание на базе Минстроя России Центра управления инновационным развитием строительной отрасли для мониторинга и пооперационного контроля реализации задач Стратегии, коррекции Стратегии по отклонениям результатов, сценарному управлению.

Сегодня в строительстве применяется множество инноваций, направленных на то, чтобы облегчить труд людей, сократить сроки производства и понизить стоимость изготовления продукции, улучшить экологический статус. В промышленном строительстве, например, широко используются унифицированные и гибкие объемно-планировочные и конструктивные решения, возводятся здания павильонного типа с укрупненной сеткой колонн и панельными ограждающими конструкциями. В жилищном строительстве массовое применение получили панельные конструкции, изготовление с применением легких бетонов на пористых заполнителях эффективных утеплителей, облицовочных, гидро- и звукоизоляционных материалов [1].

Постановка задачи. Однако, несмотря на сохраняющийся значительный инновационный потенциал России, его направленность на реализацию новаций в строительном производстве оказалась недостаточной для повышения

конкурентоспособности строительной продукции. Об этом свидетельствуют показатели состояния технико-технологической базы строительных предприятий.

Так, анализ наличия и состояния строительных машин по статистическим данным на 1 января 2015 года, представленный в таблице 1, свидетельствует о необходимости обновления имеющегося парка, прежде всего, по скреперам (около 76,4% с истекшим сроком службы), кранам башенным (около 46,9% с истекшим сроком службы), автогрейдерам (соответственно 46,0%), кранам на гусеничном ходу (64,4%) [5]. Сдерживающее влияние на развитие инновационной деятельности в строительной отрасли оказывают присущие всей российской экономике проблемы: незавершенность экономических преобразований, отсутствие четкой направленности в финансово-кредитной политике и эффективных механизмов капитализации сбережений, дефицит источников финансирования инноваций.

Таблица 1 - Анализ состояния основных строительных машин в строительных организациях на 1 января 2015 г.^{1)*}

	Всего, тыс. шт.	Из общего количества машин, процентов	
		машины с истекшим сроком службы	машины зарубежного производства
Экскаваторы одноковшовые	13,3	30,9	67,4
Скреперы	0,4	76,4	50,7
Бульдозеры на тракторах	10,8	46,4	38,7
Краны башенные	4,1	46,9	27,6
Краны на автомобильном ходу	8,6	36,2	27,8
Краны на пневмоколесном ходу	1,6	45,4	53,9
Краны на гусеничном ходу	2,7	64,4	39,8
Автогрейдеры	4,6	46,0	27,3

Без субъектов малого предпринимательства

*Источник: *Россия в цифрах - 2015 г. Федеральная служба государственной статистики*

Необходимость активизации инновационной деятельности строительных предприятий предъявляет новые требования к организации, содержанию и методам управленческой деятельности. Процесс формирования и совершенствования организации управления инновационной деятельностью на строительном предприятии может быть, на наш взгляд, представлен в виде последовательности действий, приведенной на рисунке 1.

Неотъемлемой частью такого процесса является организация работы по выполнению намеченной программы действий, то есть определение отдельных видов мероприятий, объемов и источников финансирования этих работ, конкретных исполнителей, сроков выполнения и т.п.

Важным этапом организации управления инновациями является контроль за выполнением намеченной программы действий. Не менее важны

анализ и оценка эффективности приемов управления инновационной деятельностью. При анализе прежде всего выявляют способность используемых приемов достигать поставленные цели; общую сумму затрат на достижение цели; эффективность применения методов инновационного менеджмента на строительном предприятии. Заключительным этапом организации инновационного менеджмента является возможная корректировка приемов управления инновационной деятельностью [4].

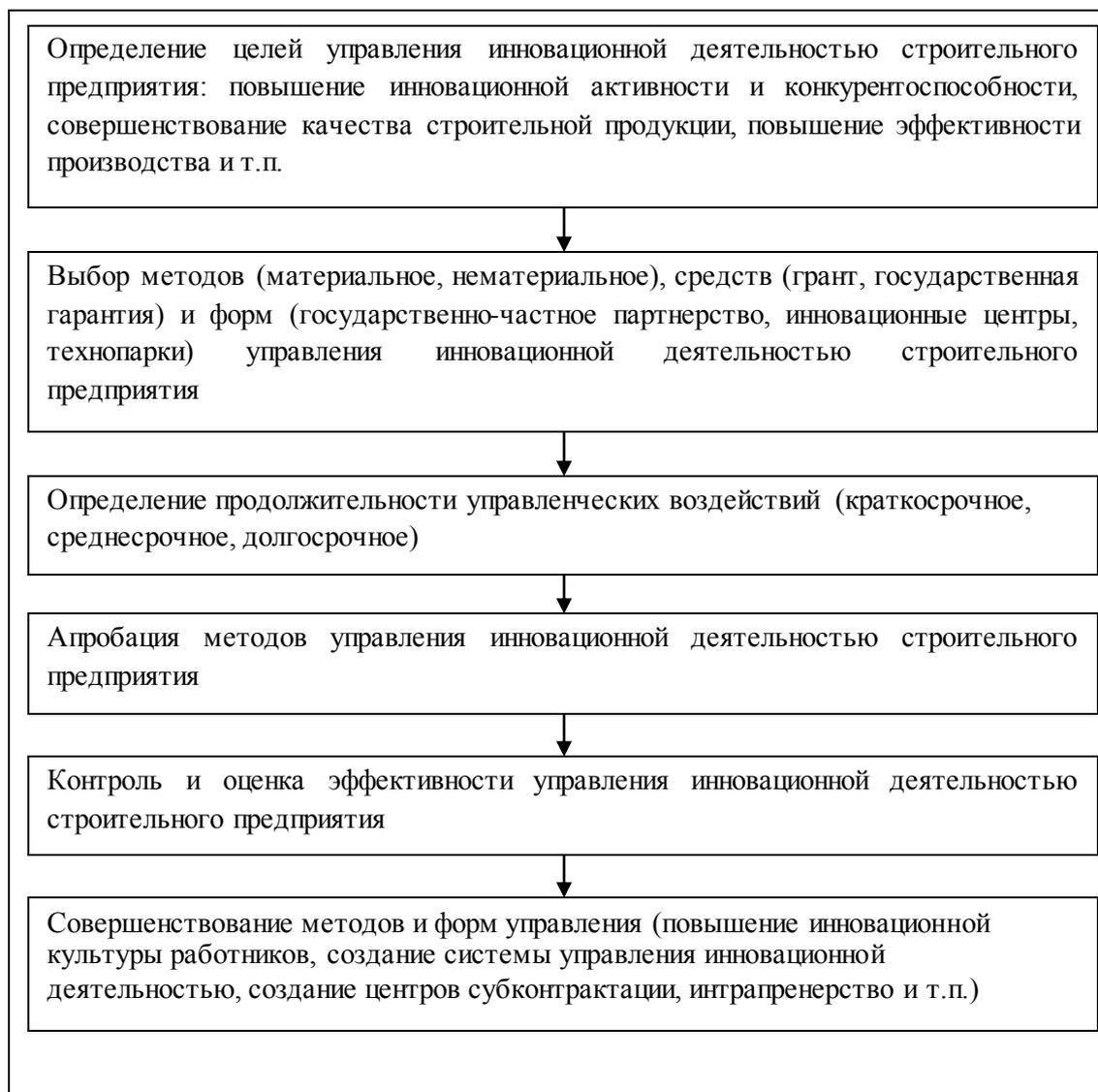


Рисунок 1 - Последовательность формирования системы управления инновационной деятельностью строительного предприятия

Главной задачей системы управления инновационной деятельностью строительного предприятия является внедрение более гибкой и комплексной системы планирования, координации и стимулирования инноваций, направленных на инновационное развитие предприятия, а также ускорение разработки и внедрения новой продукции за счет специализации работ в рамках инновационного процесса.

В условиях, когда инновационная деятельность вызывает изменение внутренней структуры строительного предприятия и/или внешних его условий, одним из путей повышения его инновационной активности можно рассматривать интрапренерство.

Интрапренерство - внутреннее инновационное предпринимательство в рамках крупных корпораций, выражающееся в поощрения нового поколения изобретателей и новаторов — высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей, которые изыскивают возможности для развития инициативы, разработки новой продукции, технологии освоения новых сфер деятельности с использованием внутренних ресурсов [3].

Стратегия интрапренерства предполагает создание новой фирмы внутри материнской компании в качестве совершенно самостоятельного подразделения или группы, в задачу которой входит выход на новые рынки или разработка совершенно иной, нетрадиционной продукции. Сущность интрапренерства заключается в том, что на действующем предприятии, выпускающем определенную продукцию (работу или услуги), создаются условия для выдвижения новаторских предпринимательских идей: выделяются ресурсы – интракапитал для их реализации, оказывается всесторонняя помощь для реализации идеи и ее практического использования.

Целью интрапренерства является повышение эффективности предприятия за счет активизации и использования творческого потенциала сотрудников; повышения эффективности использования ресурсов предприятия; быстрой реакции на изменения потребностей рынка; быстрой реализации всевозможных нововведений; создания основы для дальнейшего развития производства. Интрапренер - внутренний предприниматель, человек, который берет на себя практическую ответственность за осуществление на предприятии инноваций любого рода [3]. Интрапренер должен проявлять гибкость и быть способным разрабатывать альтернативные управленческие решения. С этой точки зрения интрапренерство можно рассматривать как деятельность по производству и реализации продукции на основе интеграции инновационных предпринимательских возможностей личности и предприятия.

На наш взгляд, становление и развитие интрапренерства на строительном предприятии способствует созданию финансовых (увеличение прибыли, введение в экономический оборот ранее не использовавшихся ресурсов), стратегических (расширение покупателей, освоение новых рынков) и технологических (разработка инноваций) преимуществ.

С точки зрения инновационного менеджмента интрапренерство представляет собой совокупность принципов и методов управления, которые позволяют превратить строительное предприятие в открытую систему, постоянно генерирующую и успешно реализующую новые идеи.

Основными организационными структурами для выделенной структуры являются ресурсы материнской организации, которые на время выполнения инновационного проекта выделяются в интрапренерскую структуру и после завершения возвращаются в материнскую структуру управления. Причем

степень выделенности интрапренерской структуры может быть различной. Например, от отдельного независимого подразделения строительного предприятия, контролируемого только на высшем уровне управления до подразделения внутри организационной структуры, взаимодействующего с другими стратегическими подразделениями строительного предприятия.

Одной из форм стимулирования инновационной деятельности строительных предприятий региона могут стать определенные центры взаимодействия науки и предпринимательских структур (центры субконтрактации), где целевые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы должны выполняться по заказам заинтересованных организаций [3].

Основными задачами подобных центров субконтрактации должны являться получение и распространение инновационных идей, перспективных разработок, новых научно-технических знаний, а полученный доход направляться на осуществление инновационных исследований и разработок, подготовку и переподготовку соответствующих кадров, осуществление соответствующего технического и технологического оснащения. Прогнозирование, контроль и оценка деятельности организаций подобного рода должны осуществляться специализированным советом, состоящим из представителей государственных органов власти, научного сообщества и предпринимательских структур.

Роль центра субконтрактации заключается в том, чтобы найти способ повысить эффективность применения производственных мощностей, которыми располагают строительные предприятия в конкретном регионе. Эта необходимость возникла из признания того факта, что предприниматели, работающие в том или ином регионе, слабо знакомы друг с другом и не имеют возможности получать точную информацию о производственно - технологических возможностях своих коллег, которые они могли бы использовать для выполнения своих производственных программ. В этих целях составляются реестры субконтракторов, поставщиков и контракторов.

Центры субконтрактации являются средоточием технической информации и местом, где обрабатываются предложения и заявки от потенциальных контрагентов и деловых партнеров, и где сводятся воедино предложение и спрос на услуги субконтракторов и поставщиков. Таким образом, центр субконтрактации является межфирменной службой, которая обеспечивает экономию средств и рационализацию связей между строительными предприятиями.

Основными функциями центров субконтрактации являются:

- согласование потребностей крупных предприятий с производственными и технологическими возможностями малых и средних предприятий;
- организация встреч между покупателями и продавцами с целью расширения их взаимодействия на основе специализированных программ;
- организация выставок для демонстрации продукции крупных и средних предприятий. проведение семинаров по развитию субконтрактных отношений и установление связей между крупными и малыми предприятиями;

- организация различных программ по внедрению международных стандартов качества (ISO-9000) по развитию экспорта с публикацией бесплатных информационных бюллетеней о проводимых конкурсах и потребностях в субконтрактных связях;

- обеспечение постоянной работы информационной сети, объединяющей все центры субконтрактации страны, в целях обмена данными о потребностях и рыночных возможностях их удовлетворения.

Подобные центры были созданы во Франции, Бельгии, Германии, Великобритании, Италии и Испании, причем каждая из перечисленных стран адаптировала общие принципы в соответствии с местными условиями. Впоследствии при содействии ОЭСР и UNIDO, центры субконтрактации также были созданы в Индии, Малайзии, на Филиппинах, в Турции, Мексике и других странах.

В настоящее время в России развивается система центров субконтрактации, включающая в себя 32 региональных центра, объединенные в НП «Национальное Партнерство развития субконтрактации».

Региональный Центр субконтрактации – инфраструктурная организация, способствующая развитию предпринимательства. Основные направления деятельности региональных центров субконтрактации: оптимизация кооперационных связей предприятий региона; организация информационного обмена между предприятиями; привлечение кооперационных заказов (субконтрактов) в регион; развитие межрегиональных связей (с использованием возможностей информационного обмена в системе центров субконтрактации); участие в развитии предпринимательского климата региона, включая участие в разработке и реализации региональных программ развития производственной кооперации в строительстве, технологического перевооружения строительных предприятий, развития инновационного малого предпринимательства в строительстве.

Вывод. Все указанные направления деятельности, как правило, осуществляются в рамках программ и проектов, реализуемых при поддержке и под контролем со стороны органов власти субъектов Российской Федерации. Использование интрапренерства на строительном предприятии позволит более рационально управлять денежными потоками, повысить инновационную восприимчивость и создать наиболее благоприятные условия для повышения предпринимательской активности.

Основная задача деятельности центра субконтрактации – развитие кооперационных связей строительных предприятий (малых, средних и крупных) на региональном и межрегиональном уровне.

Библиографический список:

1. Батчиков С.А. Импортзамещающий вектор альтернативной стратегии народнохозяйственного развития//Российский экономический журнал. -2002.- № 4, с.

2. Доклад о Стратегии инновационного развития строительной отрасли [электронный ресурс] режим доступа <http://www.minstroyrf.ru/>.
3. Крупанин А.А. Основы многоуровневого регулирования предпринимательства — СПб: Астерион, 2008.
4. Организационно-экономический механизм стимулирования инновационной деятельности строительного предприятия // Магомедов А.Г., Магомедов А.А. Махачкала: ГОУ ВПО «ДГТУ», 2012г.
5. Россия в цифрах - 2015 г. Федеральная служба государственной статистики.

УДК 69.003

Мейланов И.М., Эсетова А.М.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Meylanov I.M., Esetova A.M.

MAIN INCREASE THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INDUSTRIAL CONSTRUCTION

Обоснована необходимость повышения инвестиционной привлекательности промышленного строительства; актуализированы направления современной государственной инвестиционной политики в строительной отрасли; рекомендован инструментарий роста потенциала промышленного строительства.

***Ключевые слова:** промышленное строительство, инвестиционная политика, инвестиционные проекты, индустриальные парки, государственная поддержка.*

The necessity to increase the investment attractiveness of the industrial construction; updated trends of the modern state investment policy in the construction industry; recommended toolkit growth potential of an industrial building.

***Key words:** industrial construction, investment policy, investmenttional projects, industrial parks, government support.*

Введение. Строительство является одной из ведущих отраслей материально-производственной сферы, оказывающей существенное влияние на темпы роста и конкурентоспособность экономики в целом.